

第一線で活躍できるプロフェッショナルの VISUAL MERCHANDISER を養成

クオリティの高い Visual Merchandising を提供できる

課題解決のソリューションを提供できる

即戦力になる

人材の育成

VM VISUAL
MERCHANDISER
TRAINING ACADEMY

VMS アカデミー ベーシック(基礎編)

お申し込みはこちらから



VMS VISUAL MERCHANDISING STUDIO

実はもう「VMD」とは呼んでいません。

PROFILE

コロナ騒動によって、この日本における従来からの「VMD」の弱点をいくつも露見することになりました。またデジタル施策（EC・SNS）の急拡大により、実店舗では今まで以上に高度な付加価値の提供が一層求められていて、これまでの経験値がますます通用し難いフェーズへと入ってきています。

しかしながら日本のファッション市場では「ヴィジュアルマーチャンダイジング」の基礎部分の理解度が大変低かったために従来の方法から脱却できておらず、昔ながらの「MDのVISUAL化=VMD」が正しいという風潮がいまだに散見されます。

店頭での応用力も乏しく、イメージ訴求が大きく鈍化していて、現在多くのブランドの店頭はもっとも大切なファッション本来が持つ「個性」すら失われつつあります。

最新の「VM」=VISUAL MERCHANDISINGを理解し、実践できるスペシャリストは日本にはまだ少なく、また感性があってもそれをロジカルに説明できるリーダーは不足しています。

最新で最もモダンな「VM」を講義や実践から学習することで、一人でも多くの方が現代に必要な新しい「VM」の本質を理解し、学べる日本で初めてのプログラムを提供いたします。

VISUAL MERCHANDISING STUDIO 株式会社 代表取締役社長

堀田 健一郎

Visual Merchandisingの責任者を15年以上歴任。自身の販売職経験（スタッフ・店長）から得た「お客さま第一のVisual Merchandising」をベースに最前線で培った視点から「マーケティング」「店頭」「人材」をつなぐことができる『VM』を多角的にコンサルティング。現在、国内外問わず、各方面から多くの支持を受けている。



LOUIS VUITTON
(ルイ・ヴィトン ジャパン)

DOLCE & GABBANA
(ドルチェ & ガッバーナ ジャパン)

ISSEY MIYAKE
(イッセイミヤケ) など

PROGRAM

実践的なスキルが身につく基礎編 ベーシックコース [基礎編 全10回]



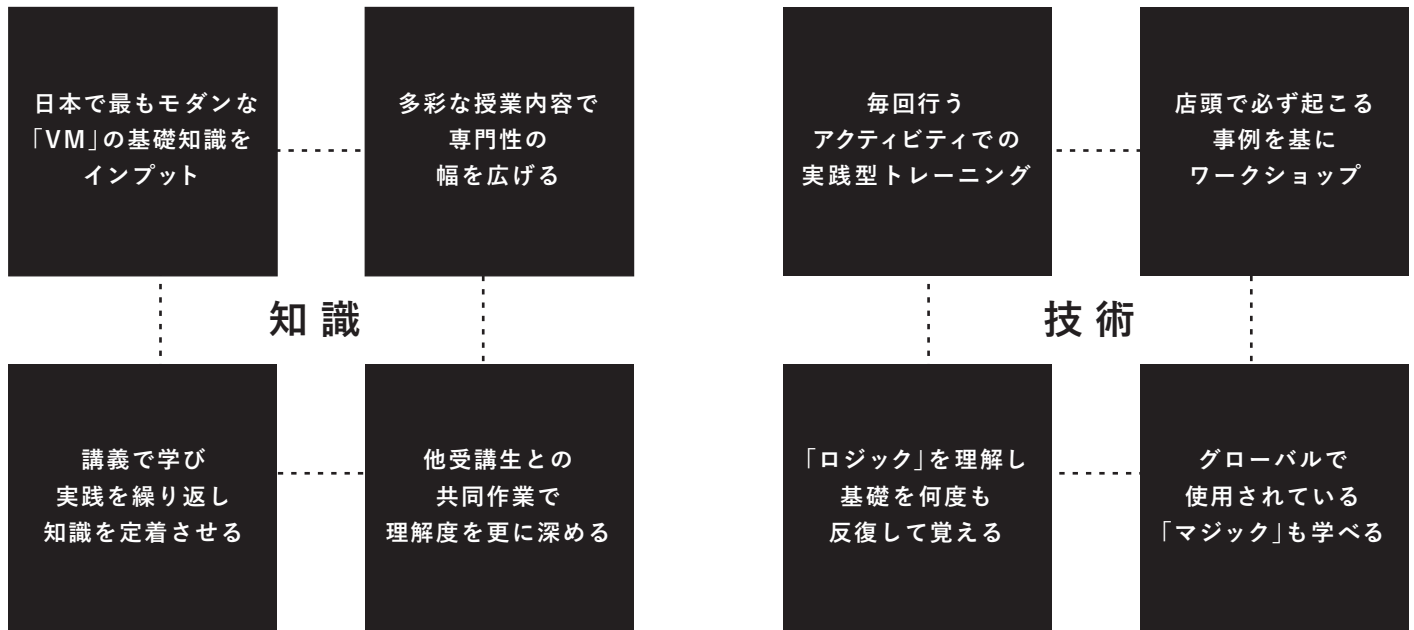
プロとして活躍するための応用編 マスターコース [応用編 全7回]



MASTER

お客さま・お店視点から
VISUAL MERCHANDISINGを考え、実行できる人材を養成

確実に成長する一年がスタート



BENEFIT

アカデミー認定試験（マスターコース修了者：任意）

資格取得後のメリット

企業で働くみなさん

スキルアップ

高い知識を身につけ、
店舗スタッフの指導や運営を推進

キャリアアップ

ヴィジュアル・マーチャンダイザーとして
活躍できる人材を目指す

フリーランスのみなさん

キャリアパス

ディプロマ取得により
将来のキャリアパスを描ける

VMS認定

試験合格者には VMS認定マークを授与し
自身のプロフィールやホームページに掲載を許可

VMS から仕事の受注が可能となる
(※スキルに準ずる)



01 Visual Merchandiser 3年目／男性

授業では陳列のロジックを学べるため、質とスピードが格段に向上しました。先日、新店舗のオープニングセットアップを行なった際、ロジックをもって指示出ししていると、スタッフから『わかりやすい！』『なるほど！』との声を頂きました。こんなにも人に伝える時の理解度に差が出るのだと感じました。

また、同じ志を持った仲間と一緒に情報の共有や切磋琢磨できる環境がとてもありがたいです。

03 WEB 担当 1年目・Visual Merchandiser 6年目／女性

毎回授業は楽しく、座学よりも実践形式が多いため、身につくスピードが速いように感じます。

VM 担当になりたいという方はもちろんですが、販売スタッフの方にもお勧めです。受講してそのまますぐに自分のお店で実践できます。「お店の売上をつくる」には接客面も大切ですが、VM が関与する部分も大きいので、売りたいものをどのようにお店で表現して提案するか、そのヒントがアカデミーには散りばめられています♪

05 Visual Merchandiser 3年目／男性

VMS アカデミーを選んだ理由として、いろんなセミナーの受講経験はあるのですが、概念的な話の単発セミナーがほとんどで、自分の手を動かすアウトプットの場がなく学びの実感を得にくいものが多かったです。その点、VMS アカデミーでは広義と狭義から学べ、インプットとアウトプットを適切に感じられるプログラムであったので魅力を感じました。受講してからは、ロジックを基に一般論として話すことができ、スタッフからも理解されやすくなり、VM に興味を持たれることが増えてきました。

07 商品企画 1年目・Visual Merchandiser 10年目／女性

VMS アカデミーは他のセミナーと違い、レベルが高く、自分の技術を高められます。周囲からの見られ方（評価）も変わりました。この道のプロになりたい、VM のことを考えた MD や商品企画をしたいという方にはぴったりですが、これから何かの立ち上げに関わる方にもおすすめしたいです。こんな時代ですが、人々が感動するのは生の売り場での体験で、それを実現できるのが VM の仕事だと思います。世界最高峰の先生から直接指導していただけるなんて、なかなかありません（笑）！

02 Visual Merchandiser 13年目／女性

授業は、与えられた課題をひたすら実践します。他の受講者と双方の実技を改善しあう事で学びが深まり新しい視点を持つるのでとても面白いです！

講師の堀田さんは、講義・実技において非常に丁寧で分かりやすく、受講者の個人個人に目線を合わせてくださいます。私は VM10 年以上のキャリアであっても知らなかった事、新しい視点を持つ事、また他社で御活躍中の VM との交流はなかなかない機会のためとても刺激を受けています。

04 販売 10年目／女性

VMS アカデミーの受講を決めたのは、最新の VM を堀田さんから学びたかったからです。受講前に、販売の仕事を通して VM に興味を持ち、専門学校で空間ディスプレイを学んでいましたが、店舗デザインなど施工寄りの内容だったので、このままで良いのだろうか悩んでいました。

しかし VMS アカデミーに出会い、本当に勉強したかった事ができるようになりました（笑）

また、座学・実践・課題を通して VM を見る視点が変わり、自己の成長を感じられ、充実しています。

06 Visual Merchandiser 13年目／女性

授業は、座学・実践どちらもとても有意義です！座学で説明を受けて頭では理解しているつもりでも、いざ実践となると思うようにできないことが多々あるので、両方をバランスよく学べます。課題提出もあるので月 1 で無理なく取り組めるペースです。

コロナを経て、リアル店舗の存在意義や E コマースとの共存など VM に新しい課題がたくさん出てきた今こそ、アカデミーで VM を学ぶ絶好のチャンスだと思っています。



オンライン 説明会の ご案内



2024年

5/15 (水) 20:00~21:00
5/25 (土) 10:00~11:00

6/8 (土) 10:00~11:00
6/19 (水) 20:00~21:00

7/6 (土) 10:00~11:00
7/17 (水) 20:00~21:00

8/3 (土) 10:00~11:00
8/21 (水) 20:00~21:00

受講を検討されている方には、VMS アカデミー「オンライン説明会」のご参加をお勧めしております。

VMS アカデミーの特徴やカリキュラムの説明のほか、皆様のご質問にお答えいたします。

当日の所要時間は1時間です。

オンライン説明会お申し込みフォーム URL
<https://forms.gle/cXSF8eHmUBKsqeB8A>



VMS アカデミーの説明

VMS アカデミーの特徴やカリキュラムを詳しく説明します。授業の全体像を把握し、学ぶ意義を明確にさせていただきます。

授業内容の説明

パンフレットやSNSの情報だけでは伝わりきらない、実際の授業内容をご説明いたします。卒業生の課題や進路の実例をご紹介します、スキルアップ・キャリアパスのイメージを具体的にさせていただきます。

質問・個別相談

希望者には個別相談に応じますので、お気軽にご相談ください。

よくあるご質問

Q 受講途中に、転勤などで受講が困難になった場合のサポートはありますか？

東京と大阪で開校しておりますので、受講地を変えてご参加いただいてもかまいません。また、一時休学として、未受講分の講座を次年度受講できる制度もございます。詳しくは受講申し込みの際に配布いたします。受講規約をご参照ください。

受講規約：第2章 受講申込等 第6条（履修年限）

Q 応用編からの受講は可能ですか？

「応用編」は以下の理由で「基礎編」修了者のみ受講可能とさせていただきます。

1. VMS用語の理解・習得の有無で作業スピードに大きな差が出るため。VMSでは最新で特殊な「VM用語」を使用し活動しています。

その用語を「基礎編」で徹底的に理解し、アクティビティを反復して実施しております。

そのため「応用編」では、それらを全員が理解したうえでの授業となりますので、「応用編」からの受講では授業のスピードについていくことが難しいと想定しております。

2. 「基礎編」受講者の方へ、将来的なキャリアをサポートしているため。

「教育」だけを主体とするアカデミーではなく、将来へのビジョンを伺いながら今後の活動に関するご相談にも乗っています。

実力ある方が「応用編」からご参加いただいた場合「技術」だけの習得になることはVMSアカデミーの理念とは離れてしまう懸念があり、お断りしております。

ベーシック(基礎編)

概要

- [受講資格] ファッションアパレル実務経験3年以上
- [対象者] オフィススタッフ (Visual Merchandiser・販促・MD・マーケティング)
店長・販売スタッフ
- [受講回数] 全10回(2時間/回)
- [受講認定証] 【ベーシックコース修了者】VMSヴィジュアル・マーチャンダイザー養成講座修了証書(ディプロマ)

申込から受講まで

申込

指定口座に受講料を振込
「受講申込書」+「振込明細書」を
事務局に送付

受講者証の発行

講座開始の1週間前までに
事務局より受講書類を送付

受講開催

東京・大阪
全10回

申込規定

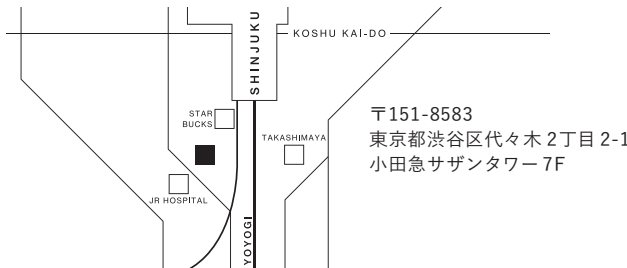
- [申込期限] 2024年8月30日(金) 必着
- [申込書類] 指定の受講申込書(必要事項記入・押印・写真添付) ※別紙添付
- [申込方法] 受講申込書と必要書類を一括し、「簡易書留」で事務局宛に送付
受講料は指定口座に振り込み、振り込み明細書のコピーを申込書の
所定位置に貼り付けること(振込手数料は自己負担) 受付期限内に必着のこと
- [申込書類提出先] 〒151-8583 東京都渋谷区代々木2丁目2-1 小田急サザンタワー7F
VISUAL MERCHANDISING STUDIO 株式会社 VMS アカデミー事務局宛
- [振込先] 三井住友銀行 大阪西支店 普通口座 7186619 ビジュアルマーチャンダイジングスタジオ(カ)

2024年度 年間スケジュール

開催時間 11:00~13:00

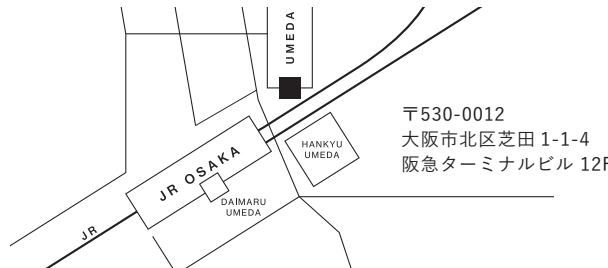
東京

9/28(土)	10/26(土)	11/16(土)
12/14(土)	1/25(土)	2/15(土)
3/15(土)	4/19(土)	5/24(土)
6/21(土)	7/26(土)	
予備日		
11/30(土)	4/26(土)	6/28(土)



大阪

9/7(土)	10/19(土)	11/9(土)
12/7(土)	1/18(土)	2/8(土)
3/8(土)	4/12(土)	5/17(土)
6/14(土)	7/12(土)	
予備日		
11/2(土)	4/5(土)	6/7(土)



お申込み・お問合せ

VMS アカデミー事務局 TEL 03-3320-2053 E-MAIL info@vmstudio.jp

受付時間 10:00 ~ 18:00 (土日祝日を除く)

VMS VISUAL MERCHANDISING STUDIO

<https://vmstudio.jp>

