

第一線で活躍できるプロフェッショナルの VISUAL MERCHANDISER を養成

☒ クオリティの高い Visual Merchandising を提供できる

☒ 課題解決のソリューションを提供できる

☒ 即戦力になる

人材の育成

VM VISUAL
MERCHANDISER
TRAINING ACADEMY

VMS アカデミー ベーシック(基礎編)

お申し込みはこちらから



VMS VISUAL MERCHANDISING STUDIO

実はもう「VMD」とは呼んでいません。

PROFILE

コロナ騒動によって、この日本における従来からの「VMD」の弱点をいくつも露見することになりました。またデジタル施策（EC・SNS）の急拡大により、実店舗では今まで以上に高度な付加価値の提供が一層求められていて、これまでの経験値がますます通用し難いフェーズへと入ってきています。

しかしながら日本のファッション市場では「ヴィジュアルマーチャндаイジング」の基礎部分の理解度が大変低かったために従来の方法から脱却できておらず、昔ながらの「MD の VISUAL 化 = VMD」が正しいという風潮がいまだに散見されます。

店頭での応用力も乏しく、イメージ訴求が大きく鈍化していて、現在多くのブランドの店頭はもっとも大切なファッション本来が持つ「個性」すら失われつつあります。

最新の「VM」= VISUAL MERCHANDISING を理解し、実践できるスペシャリストは日本にはまだ少なく、また感性があってもそれをロジカルに説明できるリーダーは不足しています。

最新で最もモダンな「VM」を講義や実践から学習することで、一人でも多くの方が現代に必要な新しい「VM」の本質を理解し、学べる日本で初めてのプログラムを提供いたします。

VISUAL MERCHANDISING STUDIO 株式会社 代表取締役社長

堀田 健一郎

Visual Merchandising の責任者を 15 年以上歴任。自身の販売職経験（スタッフ・店長）から得た「お客さま第一の Visual Merchandising」をベースに最前線で培った視点から「マーケティング」「店頭」「人材」をつなぐことができる『VM』を多角的にコンサルティング。現在、国内外問わず、各方面から多くの支持を受けている。



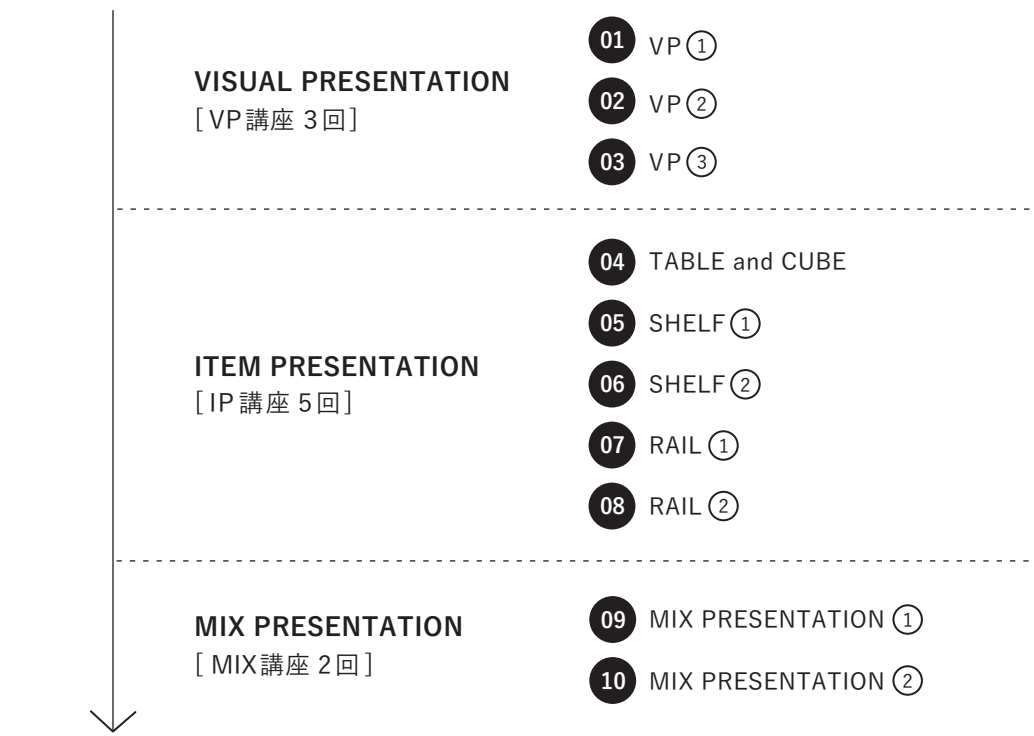
LOUIS VUITTON
(ルイ・ヴィトン ジャパン)

DOLCE & GABBANA
(ドルチェ & ガッバーナ ジャパン)

ISSEY MIYAKE
(イッセイミヤケ) など

PROGRAM

実践的なスキルが身につく基礎編 ベーシックコース [基礎編 全10回]



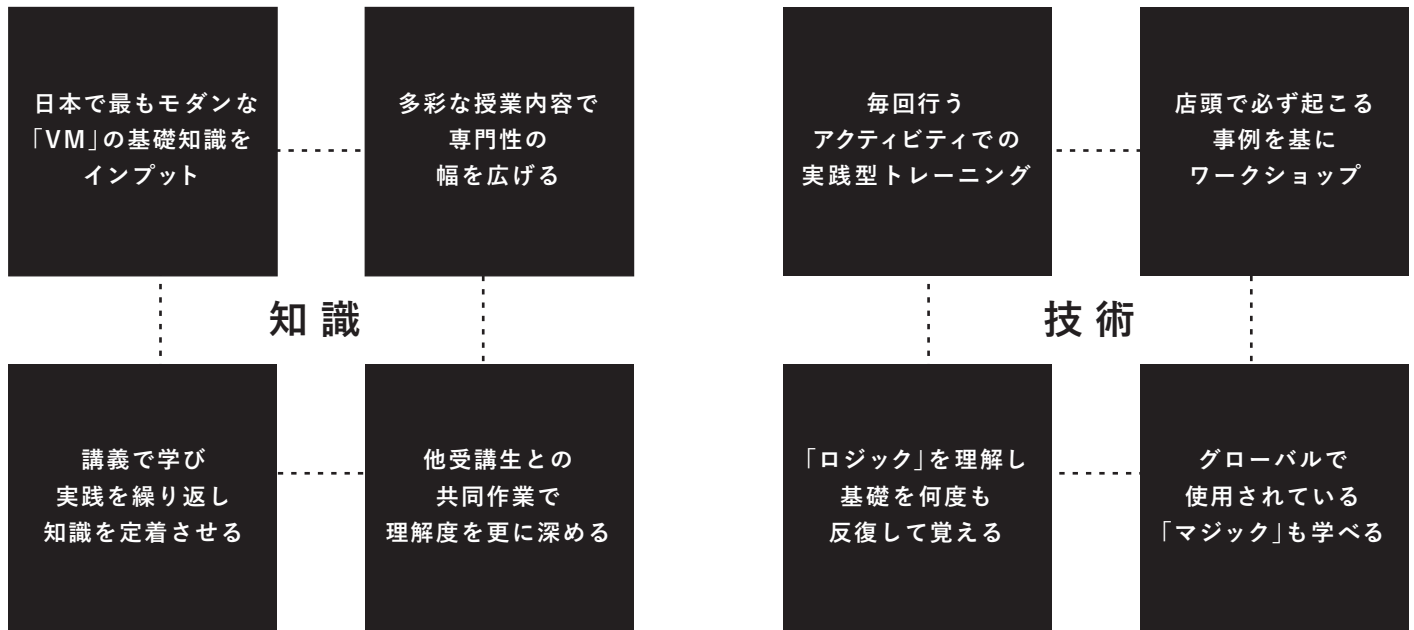
プロとして活躍するための応用編 マスターコース [応用編 全7回]



MASTER

お客さま・お店視点から
VISUAL MERCHANDISINGを考え、実行できる人材を養成

確実に成長する一年がスタート



BENEFIT

アカデミー認定試験（マスターコース修了者：任意）

資格取得後のメリット

企業で働くみなさん

スキルアップ

高い知識を身につけ、
店舗スタッフの指導や運営を推進

キャリアアップ

ヴィジュアル・マーチャンダイザーとして
活躍できる人材を目指す

フリーランスのみなさん

キャリアパス

ディプロマ取得により
将来のキャリアパスを描ける

VMS認定

試験合格者には VMS認定マークを授与し
自身のプロフィールやホームページに掲載を許可

VMS から仕事の受注が可能となる
（※スキルに準ずる）



受講生の声

Visual Merchandiserはもちろん、
様々な職種や業種の方が受講されています。

01 Visual Merchandiser 3年目／男性

授業では陳列のロジックを学べるため、質とスピードが格段に向上しました。先日、新店舗のオープニングセットアップを行なった際、ロジックをもって指示出ししていると、スタッフから『わかりやすい！』『なるほど！』との声を頂きました。こんなにも人に伝える時の理解度に差が出るのだと感じました。

また、同じ志を持った仲間と一緒に情報の共有や切磋琢磨できる環境がとてもありがたいです。

03 Visual Merchandiser 3年目／男性

VMSアカデミーを選んだ理由として、色々なセミナーの受講経験はあるのですが、概念的な話の単発セミナーがほとんどで、自分の手を動かすアウトプットの場がなく学びの実感を得にくいものが多かったです。その点、VMSアカデミーでは広義と狭義から学べ、インプットとアウトプットを適切に感じられるプログラムであったので魅力を感じました。受講してからは、ロジックを基に一般論として話すことができ、スタッフからも理解されやすくなり、VMに興味を持たれることが増えてきました。

05 Visual Merchandiser 13年目／女性

授業は、座学・実践どちらもとても有意義です！座学で説明を受けて頭では理解しているつもりでも、いざ実践となると思うようにできないことが多々あるので、両方をバランス良く学べます。課題提出もあるので月1で無理なく取り組めるペースです。

コロナを経て、リアル店舗の存在意義やEコマースとの共存などVMに新しい課題がたくさん出てきた今こそ、アカデミーでVMを学ぶ絶好のチャンスだと思っています。

07 販売 30年目／女性

ここでは最先端のVMが学べます。

課題の取り組みは大変でしたが、店舗を見る目も変わり、街に出向いて様々なVMを新しい視点から見ることができ、得るものが多く自身の成長につながりました。

実技は本当に楽しい時間で、他の受講生がどんなディスプレイを作るのかがとても興味深かったです。

自分にはない発想で驚かされることもあり、引き出しが増え、受講生と一緒に学ぶ楽しさがありました。

02 Trade & Retail Marketing 2年目／男性

毎回の授業では①セオリー・ロジックの説明②事例紹介③実践という順序で授業が進んでいくので、理解がしやすかったです。

実際に手を動かす時間が多く設けられており、普段は他ブランドの最前線で働いてる方々の創意工夫が見られ、大変貴重でした。

私はファッションブランドではない業界で働いてますが、積極的に手を動かし他の受講生と協働する中で、自社ブランドで活かせる点が見え、MDに基づいた見せ方が身につきました。

04 WEB担当 1年目・Visual Merchandiser 6年目／女性

毎回授業は楽しく、座学よりも実践形式が多いため、身につくスピードが速いように感じます。

VM担当になりたいという方はもちろんですが、販売スタッフの方にもお勧めです。受講してそのまますぐに自分のお店で実践できます。「お店の売上をつくる」には接客面も大切ですが、VMが関与する部分も大きいので、売りたいものをどのようにお店で表現して提案するか、そのヒントがVMSアカデミーには散りばめられています。

06 商品企画 1年目・Visual Merchandiser 10年目／女性

VMSアカデミーは他のセミナーと違い、レベルが高く、自分の技術を高められます。周囲からの見られ方（評価）も変わりました。この道のプロになりたい、VMのことを考えたMDや商品企画をしたいという方にはぴったりですが、これから何かの立ち上げに関わる方にもおすすめしたいです。

こんな時代ですが、人々が感動するのは生の売り場での体験で、それを実現できるのがVMの仕事だと思います。世界最高峰の先生から直接指導していただけるなんて、なかなかありません！

08 販売促進 3年目／女性

実店舗の販売促進の仕事をしている中でVMの強化は必須であり、自身がVMについて体系的に理解し、それを社内に広げていきたいと感じていました。

その為、座学と実践どちらも講義に含まれ、すぐに使えるスキルが身につくVMSアカデミーを選びました。

VMの仕事をしている方はもちろんですが、私のように直接VMの仕事をしていなくても、モノを売る何かに関わっている方であれば、自分の知識の幅を広げられる非常に学びの多い場だと思います！

VMSの皆様のサポートも手厚く、楽しみながらスキルアップが目指せる1年になりました。

オンライン 説明会の 開催ご案内



2025 年

7/5 (土) 7/19 (土)
10:00~11:00 10:00~11:00

7/29 (火)
20:00~21:00

8/16 (土) 8/26 (火)
10:00~11:00 20:00~21:00

受講を検討されている方には、VMS アカデミー「オンライン説明会」のご参加をお勧めしております。

VMSアカデミーの特徴やカリキュラムの説明のほか、皆様のご質問にお答えいたします。

当日の所要時間は1時間です。

オンライン説明会お申し込みフォーム URL
<https://forms.gle/cXSF8eHmUBKsqeB8A>



VMS アカデミーの説明

VMSアカデミーの特徴やカリキュラムを詳しく説明します。授業の全体像を把握し、学ぶ意義を明確にすることができます。

授業内容の説明

パンフレットやSNSの情報だけでは伝わりきらない、実際の授業内容をご説明いたします。卒業生の課題や進路の実例をご紹介します、スキルアップ・キャリアパスのイメージを具体的にさせていただきます。

質問・個別相談

希望者には個別相談に応じますので、お気軽にご相談ください。

よくあるご質問

Q 受講途中に、転勤などで受講が困難になった場合のサポートはありますか？

東京と大阪で開校しておりますので、受講地を変えてご参加いただいてもかまいません。また、一時休学として、未受講分の講座を次年度受講できる制度もございます。詳しくは受講申し込みの際に配布いたします。受講規約をご参照ください。

受講規約：第2章 受講申込等 第6条（履修年限）

Q 応用編からの受講は可能ですか？

「応用編」は以下の理由で「基礎編」修了者のみ受講可能とさせていただいております。

1. VMS用語の理解・習得の有無で作業スピードに大きな差が出るため。VMSでは最新で特殊な「VM用語」を使用し活動しています。

その用語を「基礎編」で徹底的に理解し、アクティビティを反復して実施しております。

そのため「応用編」では、それらを全員が理解したうえでの授業となりますので、「応用編」からの受講では授業のスピードについていくことが難しいと想定しております。

2. 「基礎編」受講者の方へ、将来的なキャリアをサポートしているため。

「教育」だけを主体とするアカデミーではなく、将来へのビジョンを伺いながら今後の活動に関するご相談にも乗っています。

実力ある方が「応用編」からご参加いただいた場合「技術」だけの習得になることはVMSアカデミーの理念とは離れてしまう懸念があり、お断りしております。

ベーシック(基礎編)

概要

〔受講資格〕 ファッションアパレル実務経験3年以上

〔対象者〕 オフィススタッフ (Visual Merchandiser・販促・MD・マーケティング)
店長・販売スタッフ

〔受講回数〕 全10回(2時間/回)

〔受講認定証〕 【ベーシックコース修了者】VMSヴィジュアル・マーチャンダイザー養成講座修了証書(ディプロマ)

お申し込みから受講まで

お申し込み

指定口座に受講料を振込
「受講申込書」+「振込明細書」を
事務局に送付

受講者証の発行

講座開始の1週間前までに
事務局より受講書類を送付

受講開催

東京・大阪
全10回

お申し込み規定

〔申込期限〕 2025年9月5日(金) 必着

〔申込書類〕 指定の受講申込書(必要事項記入・押印・写真添付)※別紙添付

〔申込方法〕 受講申込書に必要事項を記入し、事務局指定メールアドレスにデータで送付
受講料は指定口座に振り込み、振込明細書のコピーを受講申込書と共にデータで送付
受付期限内に送付のこと(振込手数料は自己負担)

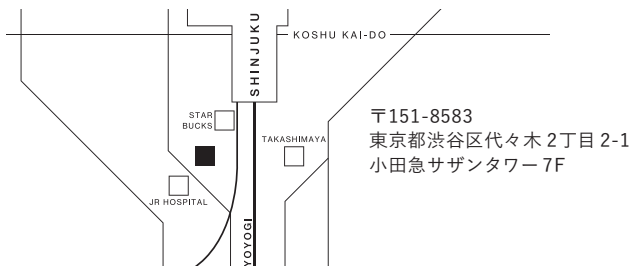
〔振込先〕 三井住友銀行 大阪西支店 普通口座 7186619 ビジュアルマーチャンダイジングスタジオ(カ)

2025年度 年間スケジュール

開催時間 11:00～13:00

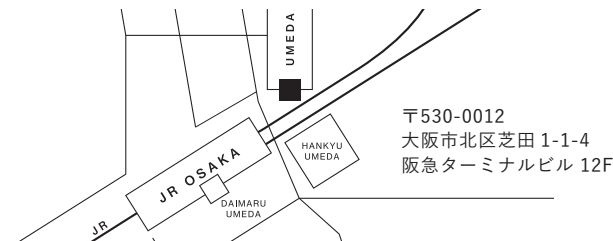
東京

9/27(土)	10/25(土)	11/15(土)
12/13(土)	1/24(土)	2/14(土)
3/14(土)	4/18(土)	5/23(土)
6/20(土)	7/25(土)	
予備日		
11/29(土)	4/25(土)	6/27(土)



大阪

9/20(土)	10/18(土)	11/8(土)
12/6(土)	1/17(土)	2/7(土)
3/7(土)	4/11(土)	5/16(土)
6/13(土)	7/11(土)	
予備日		
11/1(土)	4/4(土)	6/6(土)



※受講人数が規定に満たない場合、開催中止の場合あり

お申し込み・お問合せ

VMS アカデミー事務局 TEL 03-3320-2053 E-MAIL info@vmstudio.jp

受付時間 10:00～18:00(土日祝日を除く)

<https://vmstudio.jp>

VMS VISUAL MERCHANDISING STUDIO

